



## Wandkraft

### Was ist Wandkraft?

Bilder öffnen den Raum und hauchen ihm Leben ein. Sie sind Kunst und/oder Fotografie, offenbaren viele persönliche Details oder sind einfach nur Ausdruck eines bestimmten Lebensgefühls. Die Wanddekoration von Wandkraft passt perfekt zum Einrichtungsstil des jeweiligen Kunden.

Wer ein ländliches Interieur mag, hat einen anderen Geschmack haben als jemand mit einem "urbanen" Lebensstil. Deshalb kategorisieren wir unsere Kollektionen nach Wohnstil mit einem Farbschlüssel, der zu den Wohnkollektionen passt:

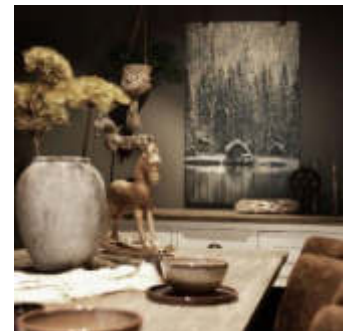
Wir kollektionieren und produzieren Wanddekorationen, die sich nahtlos an die Produkte, Farben und den Stil anschließen.

### Wohlstile:

#### Landhausstil:

Natürliche Farben und Materialien, abgerundete und überdimensionale Formen:

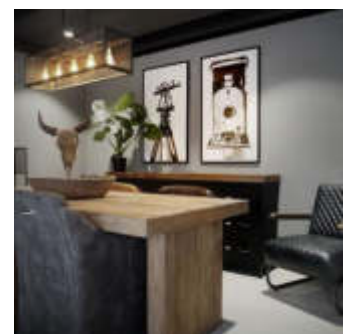
Der Liebhaber des ländlichen Lebens fühlt sich in seinem ruhigen, gemütlichen Zuhause, in dem die altmodische Gemütlichkeit im Mittelpunkt steht, sicher und geborgen.

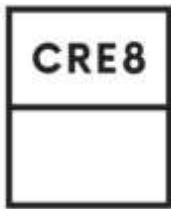


#### Urban:

Ein praktischer, robuster Innenraum voller industrieller und klassischer Elemente - das New Yorker Loft bleibt eine wichtige Inspirationsquelle für städtische Innenräume.

Raue, haptische Materialien wie Metall, Beton, Leinwand und Holz schaffen eine einzigartige, robuste Atmosphäre.





#### Stilvoll/ Modern:

Qualität, Eleganz und Ästhetik sind entscheidend für ein zeitloses, schickes Interieur. Hier geht die Klasse Hand in Hand mit scheinbarer Schlichtheit; große Flächen, durchdachtes Design und üppige Materialien schaffen ein angenehmes Ambiente.



#### Skandinavisch:

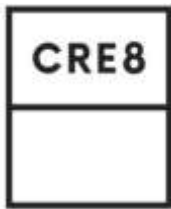
Helle Farben, klare Linien und natürliche Materialien in einem großzügigen Ambiente: In einem skandinavischen Interieur dreht sich alles um Ruhe, Schlichtheit und Funktionalität. Der skandinavische Stil ist nicht nur nüchtern und minimalistisch, sondern auch bequem und optimistisch.



#### Vintage:

Ein Haus im Vintage-Stil ist wie eine Schatzkammer, in der jedes Objekt eine Geschichte erzählt und Erinnerungen wachruft. Künstlerisch und persönlich; ein bunter Mix aus Farben, Materialien und Stilen. Alles andere als mit dem Strom!





### Themenwelten:

Natur und Stadt, Ansichten und Detailaufnahmen, Kunst und Sport.  
Wählen Sie aus einer Reihe von Themen, die zum Wohn- und Lebensstil Ihrer Kunden passen.

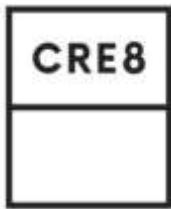
Stand 11/2019 umfasst Wandkraft folgende Themenwelten:

- |                         |                     |                    |
|-------------------------|---------------------|--------------------|
| -City Life              | -Rhythm Of The City | -Wonderful Life    |
| -Art Of Nature          | -Winter Wonders     | -European Wildlife |
| -At The Farm            | -Botanical Stories  | -Bright Wings      |
| -Moves                  | -Travel Stories     | -Dutch Masters     |
| -Heritage               | -Music              | -Wildlife          |
| -Faces                  | -Art Facsimile      | -Art Crafts        |
| -Land Of The Rising Sun | -Funky              | -Mini's            |
- (-Xmas)

### Standardsortiment:

Unser Standardsortiment umfasst über 400 verschiedene Motive auf fünf Materialien in diversen Größen.

Die Bilder sind passend abgestimmt in Bezug auf Motiv, Material & Farbgebung.  
Die Kollektion wird zweimal jährlich überarbeitet, um stets zeitgemäße Dekoration anbieten zu können.



### **Limited Edition:**

Erschwingliche, echte Kunst, die ihren Wert behält!

Die Wandkraft Limited Editions sind Drucke von sehr hoher „Fine Art“-Qualität in kleinen Auflagen von maximal 30 Stück, die wir mit ausgewählten Künstlern und Fotografen zusammen erstellt haben.

Die Limited Editions kommen mit Echtheitszertifikat, welches die Authentizität des Werkes garantiert. Darauf aufgeführt sind ein Beispiel für das Originalbild, eine kurze Beschreibung und die Anzahl der ausgeführten Ausdrücke. Die Drucke sind nummeriert; das Zertifikat wird vom Künstler oder Fotografen unterschrieben.

### **Private Label:**

Motive, die ganz exklusiv durch Sie gewählt wurden und nur bei Ihnen erhältlich sind. Dieses kann regionale und/oder saisonale Themen beinhalten.

Die Firma befindet sich zum Beispiel auf einer Insel und Sie möchten Motive der Insel anbieten? Kein Problem! Gleiches gilt natürlich für jede andere Region.

Ebenso ist es möglich zu Weihnachten oder anderen saisonalen Ereignissen eine spezielle Kollektion oder entsprechende Motive anzubieten.

#### Voraussetzung/ Ablauf:

- 1) Die Rechte zur Nutzung der Bilder müssen vorhanden sein
- 2) Mindestmenge: 20 ST, wobei je Motiv mindestens 5 Bilder gefertigt werden
- 3) a. Sie wählen die Wunschmotive für Ihre Kollektion oder  
b. Wir unterbreiten Ihnen passende Vorschläge zu Ihren Vorstellungen (Aufpreis)
- 4) Die Abmessung und das Material wird definiert und ein Probedruck gestartet
- 5) Etiketten und Logos werden nach Ihren Vorstellungen individualisiert
- 6) Wenn alles zu Ihrer vollsten Zufriedenheit ist, wird Ihr Private Label produziert

### **Wunschmotiv des Kunden:**

Es ist ebenfalls möglich, Bilder nach Kundenwunsch zu fertigen.

Dies läuft dann nicht länger über unser „Wandkraft“-Label, sondern über die Cre8design GmbH und muss gesondert kalkuliert werden. Das Bild muss über eine entsprechende Qualität verfügen.

Schreiben Sie einfach eine Mail an:

[lars.lammers@printingambitions.com](mailto:lars.lammers@printingambitions.com)



## Materialien

### Glas

Material:	Diamantglas
Stärke:	4 mm
Oberfläche:	glänzend
Spezifisches Gewicht:	2,5 g / cm <sup>3</sup>
Drucktechnik:	UV
Aufhang:	Kunststoff- ; Alu-Aufhangsystem
Wasserabweisend:	Ja
Innen:	Ja
Außen:	Ja, wenn mit zweiter Glasplatte laminiert (Sonderanfertigung)



Vorteil:	-besonders hochwertige Optik -kratzresistent -wasserabweisend -besondere Farbtiefe
----------	---

Nachteil:	-kann reflektieren -Gewicht
-----------	--------------------------------

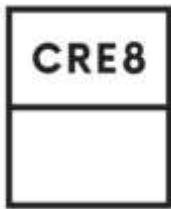
### Aluminium Dibond, Weiß:

Material:	PE-Innenkern mit Aluminium-Deckschicht
Stärke:	3 mm
Oberfläche:	matt
Spezifisches Gewicht:	3,8 Kg / m <sup>2</sup>
Drucktechnik:	UV
Aufhang:	Kunststoff-Aufhangsystem
Wasserabweisend:	Ja
Innen:	Ja
Außen:	Ja, wenn laminiert (Sonderanfertigung)



Vorteil:	-hochwertige Optik -reflektiert nicht -wasserabweisend -tolle Farbwiedergabe
----------	---

Nachteil:	-nicht kratzresistent
-----------	-----------------------



### RVS (Dibond, gebürstet)

Material:	PE-Innenkern mit Aluminium-Deckschicht
Stärke:	3 mm
Oberfläche:	gebürstet, Edelstahloptik
Spezifisches Gewicht:	3,8 Kg /m <sup>2</sup>
Drucktechnik:	UV
Aufhang:	Kunststoff-Aufhangsystem
Wasserabweisend:	Ja
Innen:	Ja
Außen:	Ja, wenn laminiert (Sonderanfertigung)

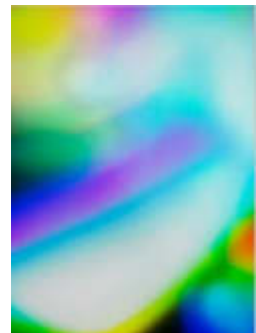


Vorteil:	-hochwertige Optik -reflektiert nicht -wasserabweisend -besonderer metallischer Effekt (wird ohne Weiß gedruckt)
----------	---

Nachteil:	-nicht kratzresistent
-----------	-----------------------

### Forex mit Rahmen

Material:	PVC Hartschaumplatte
Stärke:	5 mm
Oberfläche:	matt
Spezifisches Gewicht:	700 g / m <sup>2</sup>
Drucktechnik:	UV
Standardfinish:	Holzrahmen (Schwarz oder Natur)
Wasserabweisend:	Ja
Innen:	Ja
Außen:	Ja, ohne Rahmen (Sonderanfertigung)



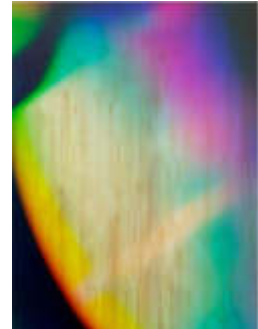
Vorteil:	-hochwertige Optik -reflektiert nicht -kratzresistent -wasserabweisend -tolle Farbwiedergabe -besonders geringes Gewicht
----------	---

Nachteil:	-Material arbeitet, daher der Holzrahmen zur Formsicherung
-----------	--



## Holz

Material:	Birkentriplex
Stärke:	9 mm
Oberfläche:	Holzstruktur mit Flammen und Ästen
Spezifisches Gewicht:	500 Kg /m <sup>3</sup>
Drucktechnik:	UV
Aufhang:	Lederschlaufen
Innen:	Ja
Außen:	Nein



Vorteil:	-Naturprodukt -Druck direkt auf dem Holz -Unikat durch Struktur -reflektiert nicht
----------	---

Nachteil:	-Material arbeitet -nicht kratzresistent -nicht wasserabweisend
-----------	---

## Plexiglas/ (Fine Art)

Material:	Sandwichmaterial bestehend aus Alu Dibond Platte und Plexiglas
Stärke:	7 mm
Oberfläche:	matt oder glänzend
Drucktechnik:	Fine Art
Aufhang:	Aluminiumprofil
Innen:	Ja
Außen:	Ja, wenn laminiert (Sonderanfertigung)



Vorteil:	-hochwertige Optik -wasserabweisend -besondere Farbtiefe
----------	--

Nachteil:	-kann reflektieren (glänzend) -nicht kratzresistent
-----------	--